

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) berdasarkan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) versi G-4 dengan indikator sebanyak 91 item. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan rasio Tobin's Q, sedangkan Profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio *Return On Assets* (ROA).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian jenis kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2017. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 41 perusahaan dari 151 perusahaan manufaktur. Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi, dan uji asumsi klasik dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 24.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas sebagai pemoderasi berpengaruh positif dan mampu memperkuat pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on the firm value with profitability as the moderated variable. While, its disclosure was measured by Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) which based on the standard of Global Reporting Initiative (GRI) G-4 with 91 indicator items. Moreover, the firm value was measured by Tobin's Q ratio and profitability was measured by Return On Asset (ROA).

The research was quantitative. Moreover, the population was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2017. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 41 samples from 151 manufacturing companies. In addition, the data analysis technique used descriptive statistical analysis, regressions analysis, and classical assumption test with SPSS 24.

The research result concluded the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure had negative but significant effect on the firm value. On the hand, the profitability as the moderating variable had positive effect and could strengthen the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on the firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, Firm Value, Profitability*